



TISKOVÁ ZPRÁVA

k slavnostnímu vyhlášení a předání cen „ČESKÁ CHUŤOVKA 2016“
konanému pod záštitou pana Milana Štěcha, předsedy Senátu,
ve čtvrtek 20. října 2016 v Hlavním sále Senátu Parlamentu ČR

Na slavnostním vyhlášení výsledků 8. ročníku soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka 2016 a 6. ročníku soutěže o značku Dětská chuťovka 2016, které se konalo ve čtvrtek 20. října v Senátu Parlamentu České republiky, si převzalo plakety a diplomy opravňující pyšnit se značkou Česká chuťovka 2016 celkem 63 výrobců (o 10 víc než loni), kteří uspěli se 130 výrobky (o 32 víc než loni). Značku Dětská chuťovka 2016 pak může od letoška používat dalších 24 českých potravinářů (o 5 víc než loni) pro 32 svých výrobků (rovněž o 5 víc než loni). Titulem Rytíř české chuti byl za svůj celoživotní přínos dekorován pan Václav Bozděch, respektovaný odborník v pekárenském odvětví.

Češi jsou podle statistik označováni za největší plýtváče potravin v Evropě, ročně se jich u nás vyhodí více než 80 kg na osobu, například jen v domácnostech okolo třetiny nakoupeného jídla. Nejvíc přitom plýtvají mladí lidé, kteří na jedné straně často bojují za čistou planetu, ovšem vyhazováním nespotřebovaného jídla paradoxně životní prostředí významně zatěžují (energie, půda, voda, tvorba skleníkového plynu na skládkách apod.). Potraviny se často nakupují v akcích v nesmyslném množství, aby se nemalá část z nich následně vyhodila. Spotřebitel tak nakonec ani neušetří ve srovnání s nákupem přiměřeného množství možná ne tak levných, ale zato kvalitních a chutných potravin, označených logy Česká chuťovka nebo Dětská chuťovka, které se nedají vyrobit bez odpovídajících surovin a šetrných technologií. Jinak by totiž tolik nechutnaly. Je proto potěšitelné, že i letos se kvalita a chuť přihlášených českých potravin dále znatelně pozvedly, a procento jejich úspěšnosti v soutěži se tak zvýšilo. V letošním klání také příjemně překvapilo, že velká většina přihlášených výrobků splňovala nadprůměrné standardy, pokud jde o kvalitu a chuť.

Obě hodnotitelské komise - odborná i dětská - tak měly opět o poznání těžší úlohu. Navíc musely znovu vybírat z rekordního počtu přihlášených výrobků – oproti loňsku se zájem o získání značek Česká chuťovka a Dětská chuťovka zvýšil zhruba o 10%. To je jistě dobrá zpráva zejména pro zákazníky – čeští výrobci potravin se v náročné konkurenci na trhu zaměřují stále více na kvalitu a potažmo i chuť svých výrobků. Seznam nejen těch letošních, ale i v předchozích letech oceněných potravin, pyšnicích se značkou ČESKÁ CHUŤOVKA nebo DĚTSKÁ CHUŤOVKA, i bližší informace o soutěži naleznou zájemci o kvalitní a chutné české potraviny na www.ceskachutovka.cz či www.facebook.com/ceskachutovka

ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE

Kontakt pro média: Josef Sléha,, SYMPEX GROUP s.r.o., tel.:777 146 641, e-mail: sleha@sympex.cz
Příloha: Seznam oceněných výrobků

Záštitu nad soutěží „ČESKÁ CHUŤOVKA 2016“ převzal předseda Senátu PČR pan Milan Štěch a ministr zemědělství Ing. Marian Jurečka.

Odborným patronem soutěže je prof. Ing. Karel Melzoch, CSc., rektor VŠCHT.

Odborná garance:



Generální partner soutěže:



Spolupráce a partneři:

Česká cesta – Via Bohemica, z.s.



prima-produkty.cz



JALTA
HOTEL PRAHA

Mediální partneři:

Potravinářský
zpravodaj



ŘEZNICKO/
UZENÁŘSKÉ noviny



regionalnitelewise.cz



regionalnitelewise.cz