



Praha, 9. května 2017

Tisková zpráva
k vyhlášení **9. ročníku** soutěže o značku
Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek „**ČESKÁ CHUŤOVKA 2017**“
a **7. ročníku** soutěže o značku „**DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2017**“

ČESKÁ CHUŤOVKA – LÁSKA NA PRVNÍ OCHUTNÁNÍ

Kolikrát denně zažijete radost nebo vás něco potěší? Na to asi není snadné odpovědět, nicméně minimálně pětkrát denně by se mělo jíst, takže přinejmenším tolikrát také máte každý den příležitost zažít drobnou nebo i větší radost či potěšení z dobrého jídla. Pokud ovšem nekupujete potraviny výhradně podle jejich nejnižší ceny a nic jiného vás nezajímá. Pro takové značka Česká chuťovka ani značka Dětská chuťovka určeny nejsou. Určitě je však většina těch, kteří se chtějí jídlem nejen zasytit, ale také, a možná dokonce především, si na něm báječně pochutnat a udělat tak něco i pro svou dobrou náladu, která je náramně důležitá pro každého z nás i pro naše okolí. Zkrátka výtečná chuť je teprve tím, co potravinu skutečně korunuje. A nelze jí ani docílit bez dodržení správných technologických postupů a bez kvalitních vstupních surovin.

Značky **ČESKÁ CHUŤOVKA** a potažmo i **DĚTSKÁ CHUŤOVKA** vznikly jako spontánní iniciativa skupiny zapálených potravinářských odborníků ve snaze čelit nepřiměřenému tlaku trhu na co největší láci potravin, kdy mnozí výrobci byli i proti svému přesvědčení nuceni zaměřovat tradiční suroviny různými zlevňujícími náhražkami, aby těmto nemilosrdným požadavkům vyhověli a obstáli v tvrdé konkurenci. V zájmu tradic, dobré pověsti českého potravinářství, a především v zájmu spotřebitelů tak soutěž Česká chuťovka letos ocení už podeváté (Dětská chuťovka posedmé) ty potravináře, pro které je kvalita a výtečná chuť jimi vyráběných potravin nezpochybnitelnou hodnotou a součástí jejich stavovské cti. Důraz na výtečnou **chuť** je také tím stěžejním, co obě značky odlišuje od všech dalších ocenění, která mohou potraviny u nás získat.

Čeští potravináři na soutěži Česká chuťovka oceňují také její nezávislost, podepřenou od samého začátku především autoritou uznávaných odborníků napříč různými obory, kteří nepodléhají žádným lobbistickým tlakům a rozhodují naprosto průhledně a nestranně. Zájem o značky **ČESKÁ** a **DĚTSKÁ CHUŤOVKA** každoročně vzrůstá i proto, že se snaží vyhnout zbytečné byrokracii a deklarují zákazníkovi jen to, co je obsaženo už v jejich názvu: oceněná **potravina** byla **vyrobená českým výrobcem a na území ČR** a především – spotřebiteli bude chutnat!

Po osmi úspěšných ročnících se budou letos výrobci kvalitních českých potravin tedy znovu ucházet o značku „**Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek Česká chuťovka 2017**“, nad níž opět převzala **odbornou garanci** renomovaná **Vysoká škola chemicko-technologická v Praze**, která spojuje dlouholetou tradici s progresivními směry a obory ve vědě a výzkumu, včetně potravinářského, a rovněž **VOŠES, SPŠPT a SOŠPV (PODSKALSKÁ)**, kde budou na podzim probíhat i veškerá hodnocení přihlášených výrobků. **Odborným patronem** soutěže je i letos rektor **VŠCHT prof. Ing. Karel Melzoch, CSc.**

Značku **DĚTSKÁ CHUŤOVKA**, která je raritou i ve světovém měřítku, bude opět udělovat dětská porota složená z členů Dětské tiskové agentury, studentů 1. ročníku školy „**PODSKALSKÁ**“ a žáků ZŠ Londýnská. Jen výrobky označené touto značkou se mohou chlubit tím, že si ji vysoutěžily v senzorickém testování přímo dětmi a odrážejí tak věrně dětské chuťové preference, které jsou často jiné než u dospělých. Kromě toho se organizátoři snaží propagací této značky podpořit

zájem mladé generace o uplatnění v potravinářském průmyslu.

Za osm let existence se značkami Česká chuťovka a Dětská chuťovka může pyšnit již celkem 534 potravin. Devátý ročník soutěže se opět koná pod **záštitou předsedy Senátu PČR Milana Štěcha** a pod **záštitou ministra zemědělství Mariana Jurečky**. Předávání ocenění se uskuteční **19. října** tradičně v důstojné atmosféře historických prostor **Valdštejnského paláce**, sídla Senátu. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají třem z oceněných plaketu „**Cena novinářů – Česká chuťovka 2017**“ a již popáté bude také jedna výrazná osobnost českého potravinářství slavnostně poctěna titulem „**Rytíř české chuti**“.

Přihlášku i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech oceněných výrobců a potravin, lze nalézt na www.ceskachutovka.cz. Českou chuťovku je možné také sledovat **na facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky od držitelů ocenění.

Generálním partnerem České chuťovky je tradičně skupina **Ahold**. Váženým **partnerem** soutěže je opět **Hasičská vzájemná pojišťovna**, která poskytne jejím účastníkům 15% slevu na pojištění soukromého majetku, odpovědnosti a pojištění úrazu. Pět nejlépe hodnoceným účastníkům pak poskytne 10% – 50% slevu na pojištění podnikatelských rizik.

Mediálním partnerem soutěže je vydavatelství AGRAL s tituly Potravinářská Revue, Potravinářský zpravodaj a ŘEZNICKO/UZENÁŘSKÉ noviny, vydavatelství RIX a Regionální televize CZ, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i Dětská tisková agentura.

Generální partner:  **Partner:** 

Odborná garance:  

Spolupráce:   

Mediální partneři:   

   

 regionalniatelevize.cz

Kontakt pro média:

Josef Sléha, SYMPLEX GROUP s.r.o., tel.:222 948 052, 777 146 641, e-mail: sleha@sympex.cz
www.ceskachutovka.cz www.facebook.com/ceskachutovka

ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE