



Praha, 5. září 2017

2. tisková zpráva

k 9. ročníku soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „ČESKÁ CHUŤOVKA 2017“

Žijeme jen jednou, a proto bychom si měli umět pokud možno každý okamžik života náležitě vychutnat. Je jistě spousta možností, jak toho docílit, nicméně jednou z nejčastějších příležitostí, kterou má většina z nás plně ve svých rukách, je jídlo. Stalo se již módou pít se po původu a složení potravin, ale ani sebezdravější potravina nikomu to pravé potěšení z jídla nepřinese, pokud není zároveň chutná. Nehledě na to, že v našich obchodech nejsou standardně nabízeny nezdravé potraviny – nezdravá mohou být jen množství, kolik jich kdo konzumuje. Co neškodí jednomu, nemusí být prospěšné druhému - to už je věc každého z nás, jak respektujeme vlastní potřeby a jak dbáme na svou životosprávu podle vlastních dispozic.

K lepší orientaci při nákupu pak slouží spotřebitelům i tzv. značky kvality potravin. A jelikož chuť potraviny je jedním z jejích nejdůležitějších kvalitativních znaků – chuť nepochybně každou potravinu korunuje – má také své vlastní značky: ČESKOU CHUŤOVKU a DĚTSKOU CHUŤOVKU. Obě zákazníkovi napoví, že potravina pochází od českého výrobce, byla vyrobena na území České republiky a prošla náročným sensorickým hodnocením potravinářských odborníků či dětí, kterým zachutnala natolik, že se jejich poroty na tom většinou shodly. Což zároveň znamená, že oceněná potravina byla vyrobena z kvalitních surovin a šetrnou technologií, jinak se totiž vynikající chuti ani dosáhnout nedá.

Letošní již 9. ročník stále populárnější soutěže o **značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „ČESKÁ CHUŤOVKA“ a „DĚTSKÁ CHUŤOVKA“** svědčí o tom, že si obě značky již našly své pevné místo v povědomí výrobců a spotřebitelů, a to zejména díky tomu, že si na nic nehrají. Česká chuťovka vznikla na základě spontánní iniciativy renomovaných potravinářských odborníků s cílem zviditelnit a podpořit právě ty české výrobce, kteří si na kvalitě a chuti svých poctivých potravin zakládají. Postupně tak přibývají příznivci obou značek jak mezi zákazníky, tak i mezi výrobci – od počátku obou soutěží již bylo uděleno českým potravinám 505 Českých chuťovek a 125 Dětských chuťovek, což už je docela pěkný výběr těch nejchutnějších českých dobrot. Odbornou úroveň a prestiž soutěže podtrhuje **odborná garance Vysoké školy chemicko-technologické v Praze**, která spojuje dlouholetou tradici s progresivními směry a obory ve vědě a výzkumu, včetně potravinářského. Vedle ní je dalším odborným garantem i **VOŠ, SPŠ a SOŠ PODSKALSKÁ**, kde budou na konci září probíhat i veškerá hodnocení přihlášených výrobků. **Odborným patronem** soutěže je současně rektor VŠCHT **prof. Ing. Karel Melzoch, CSc.**

Značku **DĚTSKÁ CHUŤOVKA**, která nemá u nás ani jinde obdoby, bude opět udělovat dětská porota složená z členů Dětské tiskové agentury, studentů 1. ročníku VOŠ, SPŠ a SOŠ PODSKALSKÁ a žáků ZŠ Londýnská. Jen výrobky označené touto značkou se mohou chlubit tím, že si ji vysoutěžily v sensorickém testování přímo dětmi a odrážejí tak věrně dětské chuťové preference, což je důležitá informace nejen pro rodiče, ale i pro samotné výrobce. Kromě toho se organizátoři snaží propagací této značky podpořit zájem mladé generace o uplatnění v potravinářském průmyslu.

Letošní 9. ročník soutěže se opět koná pod **záštitou předsedy Senátu Milana Štěcha a ministra zemědělství Mariana Jurečky**. Nově udělila záštitu celému projektu také **Stálá komise Senátu pro rozvoj venkova**, která podle slov jejího předsedy **senátora Miroslava Nenutila** na tiskové konferenci uspořádané v Senátu 5. září „*považuje projekt Česká chuťovka a Dětská chuťovka za další vhodnou a prospěšnou příležitost, jak podpořit české výrobce kvalitních, tradičních a chutných potravin v jednotlivých regionech, kteří si zaslouží větší zviditelnění, a proto se rozhodla mu poskytnout i svou podporu. Z dosavadních zkušeností je zřejmé, že stále více výrobců se do soutěže pravidelně vrací, přijali ji za svou a jsou oprávněně pyšní na svá ocenění přebíraná v důstojném prostředí Senátu. Existence obou značek také motivuje zákazníky k nákupu potravin od poctivých českých výrobců, kteří si zakládají na své pověsti.*“

Uzávěrka přihlášek do letošní soutěže je 15. září. Slavnostní předávání ocenění se uskuteční **19. října** opět v reprezentativní atmosféře historických prostor **Valdštejnského paláce**, sídla Senátu. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají třem z oceněných plaketu „**Cena novinářů – Česká chuťovka 2017**“ a již popáté bude také jedna výrazná osobnost českého potravinářství slavnostně poctěna titulem „**Rytíř české chuti**“. Organizátorem slavnostního předávání ocenění je Česká cesta – Via Bohemica, z.s.

Přihlášku i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech úspěšných výrobců a oceněných potravin, lze nalézt na www.ceskachutovka.cz. Českou chuťovku je možné také sledovat **na facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky od držitelů ocenění.

Generálním partnerem „České chuťovky“ je již tradičně skupina Ahold. Partnerem soutěže je i letos Hasičská vzájemná pojišťovna, která opět připravila zvýhodněnou nabídku pojištění, jak pro soukromé pojištění účastníků soutěže, tak i pro pojištění jejich podnikatelských aktivit. Jako partner soutěže poskytne účastníkům soutěže také 15% slevu na pojištění soukromého majetku, odpovědnosti a pojištění úrazu. Pěti nejlépe hodnoceným účastníkům bude poskytnuta dle umístění 10% – 50% sleva na pojištění podnikatelských rizik.

Hlavním mediálním partnerem celé soutěže je vydavatelství AGRAL s tituly Potravinářská revue, Potravinářský zpravodaj a Řeznicko/uzenářské noviny, mediálními partnery jsou vydavatelství RIX, Regionální televize CZ, FIRE TV, Hasičské čtení, Hasičské noviny, Gourmet a partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i Dětská tisková agentura.

Kontakt pro média:

Josef Sléha, SYMPLEX GROUP s.r.o., tel.:222 948 052, 777 146 641, e-mail: sleha@sympex.cz
www.ceskachutovka.cz www.facebook.com/ceskachutovka

ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE