



Praha, 26. srpna 2019

Tisková zpráva

k blížící se uzávěrce přihlášek do **11. ročníku** soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „**ČESKÁ CHUŤOVKA 2019**“ a **9. ročníku** soutěže o značku „**DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2019**“

ČESKÁ CHUŤOVKA JE SYNONYMEM KVALITY A VÝTEČNÉ CHUTI

Od nápadu skupiny uznávaných potravinářských odborníků uspořádat soutěž o značku „**Dobrý tuzemský potravinářský výrobek ČESKÁ CHUŤOVKA**“, uplynulo již 11 let, během kterých se jasně ukázalo, že má opravdu smysl vyzdvihnout výtečnou chuť jako něco, co kvalitní českou potravinu korunuje a může jí přinést i oprávněnou přízeň zákazníků. Státní dozorové orgány se úspěšně soustředí zejména na bezpečnost potravin, která je dnes na našem trhu již samozřejmostí, a naše potraviny tak dokonce patří k nejbezpečnějším v Evropě. Na druhou stranu žádné výživové doporučení neplatí univerzálně – každý má jinou genetickou výbavu a jiné zdravotní předpoklady. Jedna zásada má však univerzální platnost pro každého zákazníka – chce jíst kvalitně a chutně. A přesně to vyjadřují i značky **ČESKÁ CHUŤOVKA** a **DĚTSKÁ CHUŤOVKA**. Je proto potěšitelné, že popularita soutěže rok od roku vzrůstá. V loňském jubilejním 10. ročníku se klání zúčastnilo již 73 výrobců, přičemž o Českou chuťovku se ucházelo 234 nejrůznějších potravin (značku nakonec získalo 173 z nich) a o Dětskou chuťovku 41 (uspělo 29). Odborníci v hodnotitelské komisi budou mít i letos co dělat, aby podobné množství vzorků zvládli sensoricky otestovat během dvou dnů a rovněž dětské porotce čeká perné dopoledne pořádně nabitě chuťovými vjemy. Díky obětavé profesionální přípravě ze strany zaměstnanců renomované potravinářské školy PODSKALSKÁ v Praze 2, kde obě hodnocení již tradičně probíhají, to však jistě opět zvládnou na výbornou.

Za uplynulých 10 ročníků soutěže získalo celkem **207 potravinářských výrobců** ohromujících **822 Českých chuťovek** a **179 Dětských chuťovek** – to už je přece víc než slušný výběr kvalitních, a hlavně chutných českých potravin na našem trhu!

Již od pátého ročníku soutěže se díky podpoře vedení Senátu předávají ocenění nejúspěšnějším českým potravinářům v překrásném prostředí Rytířského sálu Valdštejnského paláce a všichni ocenění výrobci si velice považují, že výsledky jejich práce dochází uznání v takto důstojných prostorách. Od roku 2017 si soutěž vzala pod svá „ochranná křídla“ **Stálá komise Senátu pro rozvoj venkova**, která tím deklaruje svůj zájem o podporu českých potravin, což je vyjádřeno i celoročním působením jejího místopředsedy přímo v hodnotitelské komisi a přípravném výboru soutěže. Pokračující podporu soutěži Česká chuťovka jako projektu s nesporným pozitivním přínosem českým potravinářským výrobcům i jejich zákazníkům vyjádřil místopředseda komise senátor **Petr Šilar** rovněž ve svém vystoupení na tiskové konferenci

Záštitu soutěži letos poskytli **1. místopředseda Senátu Jiří Růžička, místopředsedové Senátu Milan Štěch a Jan Horník** a rovněž **ministr zemědělství Miroslav Toman**. Odbornou úroveň a prestiž soutěže pak podtrhuje **odborná garance** renomované **Vysoké školy chemicko-technologické v Praze** společně s **VOŠES, SPŠPT a SOŠPV (PODSKALSKÁ)**. **Odborným patronem** soutěže je i letos rektor VŠCHT **prof. Ing. Karel Melzoch, CSc.**

Uzávěrka přihlášek do letošní soutěže je 12. září. Slavnostní předávání ocenění se uskuteční 10. října opět v reprezentativní atmosféře historických prostor **Valdštejnského paláce**, který je sídlem Senátu. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají třem z oceněných plaketu „**Cena novinářů – Česká chuťovka 2019**“ a podruhé také bude ve spolupráci s Literárními novinami vyhlášena „**Harmonická potravina 2019**“. V pořadí již sedmá výrazná osobnost českého potravinářství bude slavnostně poctěna titulem „**Rytíř české chuti**“. Spoluorganizátorem slavnostního předávání ocenění je **Česká cesta – Via Bohemica, z.s.**

Přihlášku i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech úspěšných výrobců a oceněných potravin, lze nalézt na www.ceskachutovka.cz. Českou chuťovku je možné také sledovat **na facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky od držitelů ocenění.

Všem zájemcům, ať už obchodníkům, zákazníkům či zástupcům médií apod., je k dispozici také **Databáze vítězů soutěže Česká chuťovka a Dětská chuťovka**, která usnadní přehledné vyhledávání oceněných potravin i výrobců za celou historii soutěže podle zadaných kritérií. na adrese <http://www.mark-as.cz/chutovka>

Tradičním partnerem soutěže je opět **Hasičská vzájemná pojišťovna**, která poskytne jejím účastníkům zvýhodněné podmínky při sjednávání pojištění. Novými partnery České chuťovky jsou renomovaná společnost **Český porcelán Dubí** a prestižní květinová dílna **luka:sh**.

Hlavními mediálními partnery soutěže jsou vydavatelství **AGRAL**, vydavatelství **RIX** a Regionální televize **CZ**, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i **Dětská tisková agentura**.

Kontakt pro média:

Josef Sléha, SYMPLEX GROUP s.r.o., tel.:777 146 641, e-mail: sleha@sympex.cz
www.ceskachutovka.cz www.facebook.com/ceskachutovka

ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE