



Praha, 1.června 2020

Tisková zpráva  
k vyhlášení **12. ročníku** soutěže o značku  
**Dobry tuzemský potravinářský výrobek „ČESKÁ CHUŤOVKA 2020“**  
a **10. ročníku** soutěže o značku „**DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2020**“

### **DOBŘÁ ZPRÁVA - ČESKÁ CHUŤOVKA BUDE!**

V době, kdy jsme už všichni značně unaveni z dění kolem koronavirové krize a s ní související mediální pandemie znepokojujících zpráv, považujeme za důležité přijít také s dobrou zprávou – **ČESKÁ CHUŤOVKA 2020 bude!** Letos se uskuteční už 12. ročník této oblíbené a tradiční soutěže, v níž značku **ČESKÁ CHUŤOVKA** získalo dosud celkem **218 českých firem** pro **1007 svých výrobků** a **DĚTSKOU CHUŤOVKU** již **90 českých výrobců** pro celkem **169 potravin**. Význam obou značek pro české spotřebitele nyní ještě vzrůstá právě v souvislosti s měnící se situací ve světě, která nekompromisně obnažila limity bezbřehé globalizace, což nepochybně povede k vyšší orientaci ekonomiky i spotřebitelské poptávky na domácí výrobky a domácí značky, potraviny nevyjímaje. Nelze se však spoléhat na to, že toto očekávané posílení poptávkového trendu po českých potravinách se projeví automaticky v růstu prodeje a tržeb všech domácích výrobců, v opačném směru se dá bohužel očekávat působení nižších příjmů u řady skupin zaměstnanců a živnostníků z nejhůře postižených odvětví průmyslu a služeb. Náročnost zákazníků se tak nejspíš naopak ještě zvýší a kritérium vynikající chuti i nadále zůstane tím, co bude spolurozhodovat o konečných preferencích kupujících.

Prozíraví výrobci tak mohou přitáhnout pozornost spotřebitelů ke svým výrobkům tím, že vysoutěžená loga **ČESKÁ CHUŤOVKA** a **DĚTSKÁ CHUŤOVKA** umístí na obaly zboží nebo ke svému výjimečnému výrobku na pultu, v e-shopu či se jimi pochlubí ve své propagaci. Všechny úspěšné potraviny si navíc mohou spotřebitelé jednoduše vyhledat i na webu [www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz). Sofistikovanější vyhledávání podle zadaných kritérií pak nabízí obchodníkům, zákazníkům, zástupcům médií i dalším zájemcům **Databáze vítězů soutěže Česká chuťovka a Dětská chuťovka**. Zájemci si ji mohou nezávazně vyzkoušet na adrese <http://www.mark-as.cz/chutovka>. Ocenění výrobci tak získávají i užitečný marketingový kanál k posílení svého postavení na trhu.

Vysokou prestiž značce **ČESKÁ CHUŤOVKA** zajišťuje od počátku to, že ji uděluje zcela nezávislá hodnotitelská komise renomovaných potravinářských odborníků, kteří vznik soutěže před 12 lety iniciovali a stále dbají na její objektivitu a regulérnost. Nad 12. ročníkem soutěže o značku „**Dobry tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka 2020**“ převzala i letos **odbornou garanci** renomovaná **Vysoká škola chemicko-technologická v Praze** společně s **VOŠES, SPŠPT a SOŠPV (PODSKALSKÁ)**, kde budou na podzim probíhat i veškerá hodnocení přihlášených výrobků. **Odborným patronem** soutěže je rektor VŠCHT **prof. Dr. RNDr. Pavel Matějka**.

Značku **DĚTSKÁ CHUŤOVKA** bude již podesáté udělovat dětská porota složená z členů Dětské tiskové agentury, studentů 1. ročníku školy „**PODSKALSKÁ**“ a žáků ZŠ Londýnská v Praze 2. Jen výrobky označené touto značkou se mohou chlubit tím, že si ji vysoutěžily v sensorickém testování přímo dětmi a odrážejí tak věrně dětské chuťové preference, které jsou často jiné než u dospělých. Kromě toho se organizátoři snaží propagaci této značky podpořit **zájem mladé generace o uplatnění v potravinářském průmyslu**.

Dvanáctý ročník soutěže proběhne opět ve spolupráci se **Stálou komisí Senátu pro rozvoj venkova** a pod **záštitou 1. místopředsedy Senátu Jiřího Růžičky** a rovněž **ministra zemědělství Miroslava Tomana**. Předávání ocenění se uskuteční 20. října. Novináři i letos na základě vlastní ochutnávky předají třem z oceněných plaketu „**Cena novinářů – Česká chuťovka 2020**“. V pořadí již devátá výrazná osobnost českého potravinářství bude slavnostně poctěna titulem „**Rytíř české chuti**“.

**Uzávěrka přihlášek** výrobců do letošní soutěže je **17. září**. **Přihlášku** i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech oceněných výrobců a potravin, lze nalézt na [www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz). Českou chuťovku je možné také sledovat **na facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky, mj. i od výrobců nejchutnějších českých potravin.

**Tradičními partnery** soutěže jsou **Albert** (generální partner) a **Hasičská vzájemná pojišťovna**, která poskytne jejím účastníkům zvýhodněné podmínky při sjednávání pojištění. Váženými partnery České chuťovky jsou rovněž renomovaná společnost **Český porcelán Dubí**, osvědčený marketingový pomocník **MARKAS** a prestižní květinová dílna **luka:sh**.

Hlavními mediálními partnery soutěže jsou vydavatelství AGRAL, vydavatelství RIX a Regionální televize CZ, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i Dětská tisková agentura.

#### Partneři:



#### Odborná garance a spolupráce:



#### Hlavní mediální partneři:



#### Kontakt pro média:

Josef Sléha, SYMPLEX GROUP s.r.o., tel.: 777 146 641, e-mail: [sleha@sympex.cz](mailto:sleha@sympex.cz)

[www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz)

[www.facebook.com/ceskachutovka](https://www.facebook.com/ceskachutovka)

**ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE**