



Praha, 19. května 2015

**Tisková zpráva**  
k vyhlášení **7. ročníku** soutěže o značku  
**Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek „ČESKÁ CHUŤOVKA 2015“**  
a **5. ročníku** soutěže o značku **„DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2015“**

Stalo se již módním trendem upřednostňovat nákup českých potravin, což je z různých důvodů, nejen ekonomických, ale třeba i ekologických, určitě dobře. Označovat potraviny za českou se tak stává konkurenční výhodou, proto se již vedou dokonce spory o to, co je a co není česká potravina, kolik procent složek z tuzemských zdrojů musí taková potravina obsahovat apod. Na první pohled to může vypadat sofistikovaně, na druhou stranu se však jako vždy ďábel skrývá v detailu. Jak se bude například prokazovat a kontrolovat, kolik procent suroviny skutečně pochází z domácích zdrojů? Je 75% tak akorát a 73% už málo? Nevyvolá to další byrokratickou zátěž, která i bez toho dusí české výrobce zpravidla mnohem víc než jejich zahraniční konkurenci, což má samozřejmě dopady i na nákladovou stránku výroby a nemůže se nepromítnout i do spotřebitelských cen?

Značky **ČESKÁ** a **DĚTSKÁ CHUŤOVKA** se jakékoliv zbytečné byrokracii snaží vyhnout a proto jednoduchým a průhledným způsobem deklarují zákazníkovi jen to, co je obsaženo už v jejich názvu: oceněná **potravina** byla **vyrobena českým výrobcem a na území ČR** a především – spotřebiteli bude chutnat! Důraz na **chuť** je pak tím stěžejním, protože co jiného než právě chuť korunuje každou potravinu? Tím se také obě značky odlišují od všech dalších ocenění, která mohou čeští potravináři u nás získat.

Po šesti úspěšných ročnících se budou letos výrobci kvalitních českých potravin tedy znovu ucházet o značku **„Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek Česká chuťovka 2015“**. **Odborným garantem** soutěže je tradičně Výzkumný ústav potravinářský Praha, v.v.i., v jehož sídle projdou počátkem října přihlášené dobroty anonymním sensorickým hodnocením renomovanými odborníky.

Značka **„Dětská chuťovka 2015“**, která  **nemá u nás a zřejmě ani jinde obdoby**, oslaví letos malé jubileum – 5 let od svého vzniku. Bude ji opět udělovat dětská porota složená z členů Dětské tiskové agentury, žáků ZŠ Londýnská a studentů SPŠ potravinářských technologií v Podskalské, za jejíž významné podpory se také soutěž koná. Jen výrobky označené touto značkou jsou sensoricky hodnoceny skutečně dětmi a odrážejí tak věrně jejich chuťové preference, což je důležité nejen pro spotřebitele, ale i pro samotné výrobce. Kromě toho by organizátoři rádi propagací této značky podpořili **zájem mladé generace o uplatnění v potravinářském průmyslu**, který řadu let setrvale klesá a reálně tak hrozí, že v budoucnu budou u nás chybět například kvalifikovaní řezníci a další potravináři. Co to může v budoucnu znamenat pro kvalitu tradičních českých potravin, je nasnadě.

Za šest let existence se značkou Česká chuťovka může pyšnit již celkem 282 potravin, Dětských chuťovek bylo dosud uděleno 65, přičemž zájem výrobců o jejich získání se rok od roku zvyšuje. Letošní 7. ročník soutěže se opět koná pod **záštitou pana Milana Štěcha**, předsedy Senátu Parlamentu ČR. **Předávání** ocenění se tak uskuteční **22. října** znovu v nezapomenutelné atmosféře historických prostor **Valdštejnského paláce**, sídle Senátu. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají třem z oceněných plaketu **„Cena novinářů – Česká chuťovka 2015“** a již potřetí bude také slavnostně dekorován **„Rytíř české chuti“**, kterým je každý rok poctěna jedna výrazná osobnost českého potravinářství.

**Přihlášku** i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech úspěšných výrobců a oceněných potravin, lze nalézt na [www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz). Českou chuťovku je možné také sledovat **na facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky od držitelů ocenění.

**Generálním partnerem** „České chuťovky“ je již tradičně skupina **COOP** a skupina **Ahold**. I letos je partnerem také spořitelní družstvo **Artesa**, které podnikatelům a firmám poskytuje úvěry s individuálními podmínkami formou provozního i investičního financování a pro účastníky soutěže opět připravilo zvýhodněnou nabídku úvěrů.

Mediálním partnerem celé soutěže je vydavatelství AGRAL s tituly Potravinářská revue, Potravinářský zpravodaj a Řeznicko/uzenářské noviny, vydavatelství Prosperita a společnost Falcon Media Broadcast, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i Dětská tisková agentura.

**Záštita: Předseda Senátu Parlamentu České republiky**

**Generální partneři:**



**Partneři:**



**Mediální partneři:**



**Kontakt pro média:**

Ing. Josef Sléha, CSc., SYMPEX GROUP s.r.o., tel.: 222 948 052, 777 146 641, e-mail:

[sleha@sympex.cz](mailto:sleha@sympex.cz)

[www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz)

[www.facebook.com/ceskachutovka](https://www.facebook.com/ceskachutovka)

**ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE**