



Praha, 16. června 2014

## Tisková zpráva

### k vyhlášení **6. ročníku** soutěže o značku **Dobří tuzemský potravinářský výrobek „ČESKÁ CHUŤOVKA 2014“**

Kdo z nás si nechce především pochutnat, když sedá k jídlu? Co jiného než **CHUŤ** přece korunuje každou potravinu – i tu českou! Ale jak v té šlétné a neustále proměnlivé nabídce na trhu rozpoznat, co skutečně chutná, ještě dřív než výrobek koupím? Jedno řešení tu je, i když ve dvou provedeních – značky **ČESKÁ CHUŤOVKA** a **DĚTSKÁ CHUŤOVKA**! Nebo snad znáte nějakou jinou, jež by vám garantovala skvělou chuť, kterou za vás už otestovali gurmeti a znalci?

Po pěti úspěšných ročnících se budou letos výrobci kvalitních a hlavně chutných českých potravin znovu ucházet o značku **„Dobří tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka 2014“**, **Odborným garantem** soutěže je tradičně Výzkumný ústav potravinářský Praha, v.v.i., v jehož sídle projdou počátkem října přihlášené dobroty anonymním sensorickým hodnocením. Složení hodnotitelské komise i zcela průhledný způsob výběru oceněných, vylučuje jakoukoliv manipulaci s výsledky či jejich ovlivňování jinými zájmy.

Jak vyplývá už ze samotného loga, o značku „Česká chuťovka“ se mohou ucházet pouze výrobky **českých výrobců vyrobené v ČR**. Spojením vynikající chuti a domácího původu potravin je tak značka Česká chuťovka zcela nezaměnitelná s jinými oceněními, která jsou v ČR udělována. **Přihlášku** i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech úspěšných výrobců a oceněných potravin, lze nalézt na [www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz). Českou chuťovku je možné také sledovat **na facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky od držitelů ocenění.

Oproti loňskému jubilejnímu 5. ročníku soutěže, kdy do České i do Dětské chuťovky přihlásilo rekordních 63 výrobců svých 207 výrobků, se letos očekává zájem ještě větší. Letošní 6. ročník soutěže se opět koná pod **záštitou pana Milana Štěcha**, předsedy Senátu Parlamentu ČR. **Předávání** ocenění se tak uskuteční **22. října** znovu v nezapomenutelné atmosféře **Rytířského sálu Valdštejnského paláce**, sídle Senátu. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají třem z oceněných plaketu **„Cena novinářů – Česká chuťovka 2014“** a po loňském historicky prvním titulu **„Rytíř české chuti“**, uděleném židlochovickému mistru uzenářskému p. Fantišku Janíčkovu, se necháme překvapit, kdo další rozmnoží tento mladý ryze český „rytířský řád“, který kolem sebe nešíří žádný restituční strach, nýbrž skvělé chuťové zážitky!

**Generálním partnerem** „České chuťovky“ je již tradičně skupina **COOP** a také obchodní řetězec **SPAR ČOS**, letos se k nim přidala i skupina **Ahold**.

Přibyli i další vážení partneři, kterým není podpora chutných českých potravin lhostejná. **Spořitelni družstvo Artesa**, které podnikatelům a firmám poskytuje úvěry s individuálními podmínkami formou provozního i investičního financování, připravilo pro účastníky soutěže zvýhodněnou nabídku úvěrů - podrobnější informace lze nalézt na adrese: <https://www.artesa.cz/onas/profil/pomahame/ceska-chutovka/>

Novým partnerem je také špičkový hotel v centru Prahy - známý **Hotel Jalta** ([www.hoteljalta.com](http://www.hoteljalta.com)). Ani toto spojení není vůbec náhodné, vždyť kvalitní a chutné potraviny a špičková gastronomie patří neodlučitelně k sobě. A protože kulinářští mistři Hotelu Jalta si zakládají také na moderních českých specialitách, zrodilo se i toto nové partnerství, při němž se snoubí vynikající gastronomie s vynikajícími českými potravinami

Už počtvrté bude letos dětská porota složená z členů Dětské tiskové agentury, žáků ZŠ Londýnská a studentů SPŠ potravinářských technologií v Podskalské, za jejíž významné podpory se také soutěž koná, udělovat značku **Dětská chuťovka**, která **nemá u nás obdoby**. Jen výrobky označené touto značkou jsou sensoricky hodnoceny skutečně dětmi a odrážejí tak věrně jejich chuťové preference, což je nesmírně důležité nejen pro spotřebitele, ale i pro samotné výrobce. Kromě toho chceme letos zdůraznit i další důležitý aspekt Dětské chuťovky – jako nástroje pro **zvýšení zájmu mladé generace o potravinářský průmysl**. Zájem dětí o některé potravinářské obory totiž setrvale klesá a reálně tak hrozí, že v budoucnu budou chybět například kvalifikovaní řezníci a další potravináři, což se může následně negativně projevit i na kvalitě českých potravin. Uvítali bychom proto i větší zájem o tuto problematiku ze strany médií.

Mediálním partnerem celé soutěže je vydavatelství AGRAL s tituly Potravinářská revue, Potravinářský zpravodaj a Řeznicko/uzenářské noviny, vydavatelství Prosperita a společnost Falcon Media Broadcast, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i Dětská tisková agentura.

**Záštita: Předseda Senátu Parlamentu České republiky**

**Generální partneři:**



**Partneři:**



**Mediální partneři:**



**Kontakt pro média:**

Ing. Josef Sléha, CSc., SYMPEX GROUP s.r.o., tel.: 222 948 052, 777 146 641, e-mail:

[sleha@sympex.cz](mailto:sleha@sympex.cz)

[www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz)

[www.facebook.com/ceskachutovka](https://www.facebook.com/ceskachutovka)

**ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE**