



SPAR Česká obchodní společnost s.r.o.
Nákupní 389/1
102 00 Praha 10 - Štěrboholy

TISKOVÁ ZPRÁVA
SPAR ČOS podporuje projekt Česká chuťovka

Praha, 10. 9. 2013

SPAR ČOS podporuje projekt Česká chuťovka

SPOTŘEBITELSKÁ SOUTĚŽ V PRODEJNÁCH SPAR ČOS PŘIBLÍŽÍ ZÁKAZNÍKŮM KVALITNÍ ČESKÉ VÝROBKY

Společnost SPAR ČOS, partner soutěže o Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „Česká chuťovka“, připravila pro své zákazníky spotřebitelskou soutěž zaměřenou na podporu prodeje českých produktů. Té se budou moci v průběhu listopadu zúčastnit všichni zákazníci, kteří zakoupí alespoň 3 výrobky označené logem „Česká chuťovka“. Vítězné produkty projektu Česká chuťovka 2013 budou vyhlášeny 17. října a spotřebitelé vybrané z nich budou moci zakoupit v síti prodejen společnosti SPAR ČOS.

„Dlouhodobým cílem naší společnosti je podpora kvalitních tuzemských výrobků. Také proto jsme se stali partnerem soutěže Česká chuťovka a vybrané vítězné produkty nabídneme zákazníkům v našich prodejnách,“ říká Martina Studnička Malcová, vedoucí marketingu společnosti SPAR ČOS. „Abychom podpořili prodej těchto výrobků a přiblížili je co nejvíce spotřebitelům, připravili jsme soutěž, která jak věříme, pomůže našim zákazníkům objevit nejen kvalitní, ale také chuťově zajímavé české výrobky,“ dodává Martina Studnička Malcová.

Spotřebitelské soutěže se může zúčastnit každý, kdo od 6.11. do 3.12. zakoupí alespoň 3 výrobky s logem Česká chuťovka. Do soutěže se zákazník zapojí zasláním e-mailu s kódem účtenky nebo vhozením soutěžního lístku s touto informací do sběrného boxu v jakékoli pobočce společnosti SPAR ČOS. Deset vylosovaných soutěžících získá dárkovou platební kartu v hodnotě 1 000,- Kč

Soutěž o Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „Česká chuťovka“, jejímž odborným garantem je Výzkumný ústav potravinářský Praha, probíhá letos již pátým rokem. Přihlášené potraviny musí kromě vysoké kvality splňovat také vysoké chuťové parametry. Důležitou součástí hodnocení je také design výrobku a jeho spotřebitelská využitelnost. Spojení těchto parametrů a českého původu potravin dává značce „Česká chuťovka“ zcela unikátní podobu nezaměnitelnou

s jinými podobnými projekty. Zárukou kvality výrobků je již jejich samotná účast v soutěži, která sama o sobě zaručuje špičkovou kvalitu a chuť výrobku.

Více informací na:

www.interspar.cz

www.facebook.com/Interspar.cz Staňte se našimi fanoušky!

SPAR Česká obchodní společnost s.r.o. patří do skupiny SPAR Rakousko. Hrubý obrát z prodeje za rok 2012 činil 569 mil. eur, což představuje nárůst oproti předchozímu roku o 4,02 % (očištěno o změny kurzu). SPAR Provozuje v České republice 45 obchodů (33 hypermarketů INTERSPAR, 12 supermarketů SPAR), ve kterých zaměstnává přes 4 500 zaměstnanců. SPAR ČOS je rovněž provozovatelem moderních velkokapacitních Restaurací Interspar, kaváren Tutto Bene a občerstvení Cafe Cappuccino To Go.

SPAR ČOS je od září 2002 členem Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR.

SPAR ČOS ve spolupráci s občanským sdružením Zdraví-Život vytvořil projekt „Daruj krev v pravou chvíli“, jehož smyslem je zvýšit počet bezpříspěvkových dárců krve. Více na www.darujikrev.cz

Od ledna 2013 spolupracuje SPAR ČOS s Nadací Naše dítě. Zákazníci tak mohou v supermarketech SPAR a hypermarketech INTERSPAR zakoupit malou plastovou nákupní tašku s logem nadace a prostřednictvím koupě přispět na pomoc ohroženým dětem.

Přílohy (© SPAR, bez honoráře):

KONTAKT PRO MÉDIA:

Crest Communications a.s.

Ostrovní 30, 110 00 Praha 1

Kontaktní osoby: Kateřina Goroškov Řeháková, Šárka Brožová

Tel.: +420-222 927 111, gsm.: +420-731 613 603

Fax: +420-234 648 666

E- mail: katerina.rehakova@crestcom.cz, sarka.brozova@crestcom.cz