



Praha, 22. května 2018

Tisková zpráva
k vyhlášení **10. ročníku** soutěže o značku
Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek „ČESKÁ CHUŤOVKA 2018“
a **8. ročníku** soutěže o značku „**DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2018**“

ČESKÁ CHUŤOVKA – STABILNÍ MAJÁK KVALITY A VÝTEČNÉ CHUTI

Letošní „osmičkový“ rok je rokem velkých kulatých výročí, ale také jednoho malého, které by ovšem nemělo mezi těmi velkými tak úplně zapadnout – alespoň ne u těch, kdo si rádi pochutnají na výtečných a poctivých potravinách vyrobených u nás. Je tomu totiž právě deset let, co se skupina zdravě naštvaných potravinářských odborníků rozhodla čelit nepřiměřenému tlaku trhu na co nejnižší cenu potravin, kdy i kvůli dravé zahraniční konkurenci zaplavovalo regály obchodů stále víc takového zboží, o jehož chuti a kvalitě se dalo úspěšně pochybovat. Objevilo se dokonce rčení, že se Česká republika stává popelnicí Evropy, a na tomto šprochu bylo tenkrát pravdy rozhodně víc než trochu. I řada domácích výrobců tak byla nucena kvůli nízkému odbytu kvalitních, ale vůči těm „šizeným“ cenově nekonkurenceschopných potravin proti svému přesvědčení zaměňovat tradiční suroviny různými zlevňujícími náhražkami, aby vůbec dokázali „přežít“. Česká chuťovka se tak stala jednou z významných iniciativ „zdola“, snažících se o nápravu situace, a to jak v zájmu českých výrobců, tak i jejich zákazníků, kteří se mnohdy marně pídili zvláště ve velkých řetězcích po tradičních chutných českých potravinách. Po deseti letech nadšeného úsilí se naštěstí Česká chuťovka může ohlédnout zpět s dobrým pocitem, že se její misi společným úsilím s českými potravináři daří stále lépe naplňovat. Rok od roku se zvyšuje zájem českých výrobců o soutěž, kteří do ní přihlašují i čím dál víc po všech stránkách prvotřídních potravin, takže odborná porota musí své už tak vysoké nároky úměrně tomu dále zvyšovat. V současné době se už značkou **ČESKÁ CHUŤOVKA** může pyšnit citem **649 výrobků od 175 českých potravinářů** a značkou **DĚTSKÁ CHUŤOVKA 114 potravin od 66 výrobců** – a to už je určitě slušný výběr pro mlsné jazyčky. Je víc než potěšitelné, že kvalita a výtečná **chut'** potravin je nezpochybnitelnou hodnotou a součástí stavovské cti narůstajícího počtu českých potravinářů.

Posilování prestiže značky **ČESKÁ CHUŤOVKA** mezi dalšími značkami kvality potravin na českém trhu se v desátém roce její existence symbolicky potvrdilo i slavnostním udělením prestižního titulu **MARKETÉR ROKU 2017** na galavečeru České marketingové společnosti 17.5. t.r., což je uznáním jak pro všechny spolupracovníky a partnery soutěže, tak i potravináře, kteří se značkami Česká nebo Dětská chuťovka za své báječné výrobky již mohou pyšnit.

Letos přichází organizátoři soutěže ve spolupráci se společností MarkAs distribution s novinkou - **Databází vítězů soutěže Česká chuťovka a Dětská chuťovka**, která usnadní všem zájemcům, ať už obchodníkům, zákazníkům, zástupcům médií, apod., přehledné vyhledávání oceněných potravin i výrobců za celou historii soutěže podle zadaných kritérií. Ocenění výrobci tak získají nový marketingový kanál k posílení svého postavení na trhu. Tento jedinečný marketingový nástroj byl představen na tiskové konferenci 22.5. novinářům a zájemci si ho mohou nezáväzně vyzkoušet na adrese <http://www.mark-as.cz/chutovka>

Nad jubilejním desátým ročníkem soutěže o značku „**Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek Česká chuťovka 2018**“ převzala opět **odbornou garanci** renomovaná **Vysoká škola chemicko-technologická v Praze**, která spojuje dlouholetou tradici s progresivními směry a obory ve vědě a výzkumu, včetně potravinářského, a rovněž **VOŠES, SPŠPT a SOŠPV (PODSKALSKÁ)**, kde

budou na podzim probíhat i veškerá hodnocení přihlášených výrobků. **Odborným patronem** soutěže je i letos rektor VŠCHT **prof. Ing. Karel Melzoch, CSc.**

Značku **DĚTSKÁ CHUŤOVKA**, která je raritou i ve světovém měřítku, bude opět udělovat dětská porota složená z členů Dětské tiskové agentury, studentů 1. ročníku školy „PODSKALSKÁ“ a žáků ZŠ Londýnská. Jen výrobky označené touto značkou se mohou chlubit tím, že si ji vysoutěžily v senzorickém testování přímo dětmi a odrážejí tak věrně dětské chuťové preference, které jsou často jiné než u dospělých. Kromě toho se organizátoři snaží propagaci této značky podpořit **zájem mladé generace o uplatnění v potravinářském průmyslu.**

Desátý ročník soutěže se koná již tradičně pod **záštitou předsedy Senátu PČR Milana Štěcha** a rovněž **ministra zemědělství Jiřího Milka**. **Předávání** ocenění se uskuteční **11. října** v důstojné atmosféře historických prostor **Valdštejnského paláce**, sídle Senátu. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají třem z oceněných plaketu „**Cena novinářů – Česká chuťovka 2018**“ a již pošesté bude také jedna výrazná osobnost českého potravinářství slavnostně poctěna titulem „**Rytíř české chuti**“.

Uzávěrka přihlášek výrobců do letošní soutěže je **13. září**. **Přihlášku** i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech oceněných výrobců a potravin, lze nalézt na www.ceskachutovka.cz. Českou chuťovku je možné také sledovat **na facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky, mj. i od výrobců chutných potravin.

Generálním partnerem České chuťovky je tradičně skupina **Ahold**. Váženým **partnerem** soutěže je opět **Hasičská vzájemná pojišťovna**, která poskytne jejím účastníkům zvýhodněné podmínky při sjednávání pojištění.

Hlavními mediálními partnery soutěže jsou vydavatelství AGRAL, vydavatelství RIX a Regionální televize CZ, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i Dětská tisková agentura.

Generální partner:



Partner:



Odborná garance:



Spolupráce:



Hlavní mediální partneři:



regionalnitemvize.cz

Kontakt pro média:

Josef Sléha, SYMPEX GROUP s.r.o., tel.: 777 146 641, e-mail: slaha@sympex.cz

www.ceskachutovka.cz

www.facebook.com/ceskachutovka

ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE