



Praha, 20. května 2019

Tisková zpráva
k vyhlášení **11. ročníku** soutěže o značku
Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek „ČESKÁ CHUŤOVKA 2019“
a **9. ročníku** soutěže o značku „**DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2019**“

ČESKÁ CHUŤOVKA – POTRAVINA, KTERÁ SE NEVYHAZUJE

Soutěž o značku „Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek ČESKÁ CHUŤOVKA“ vstupuje letošním 11. ročníkem do druhé dekady své existence. Tento nezávislý projekt skupiny zapálených potravinářských odborníků, který nečerpá finanční prostředky z veřejných zdrojů, tak jednoznačně prokazuje svou životaschopnost a pevné místo mezi českými značkami kvality potravin, což se dá vyjádřit nejen rostoucí oblibou tohoto označení mezi výrobci i spotřebiteli, ale také jednoduchými údaji – od počátku soutěže získalo značku **ČESKÁ CHUŤOVKA** již celkem **198 českých firem** pro **822 svých výrobků** a **DĚTSKOU CHUŤOVKU** již **84 českých výrobců** pro celkem **143 potravin**. To jistě představuje už docela pestrý výběr pro ty spotřebitele, u nichž je chuť potravinou jedním z nejdůležitějších, ne-li tím úplně nejdůležitějším kritériem při rozhodování o tom, co vložit do nákupního košíku. Kritérium vynikající chuti rozhodně není nevýznamné ani z jiného úhlu pohledu. Na každého člena české domácnosti totiž ročně připadá okolo 25 kg vyhozených potravin, což je poměrně hrozivý údaj s mnoha dopady nejen do rodinného rozpočtu, ale i na životní prostředí apod. Přičemž nejvíc se vyhazuje v rodinách s dětmi kvůli dětské vybíravosti. V tomto světle má pak i značka **DĚTSKÁ CHUŤOVKA**, o níž jako o jediné na světě rozhoduje porota složená výhradně z dětí, jistě svůj nezanedbatelný potenciál. Potravinou, které výtečně chutnají, totiž skončí v odpadkovém koši s mnohem menší pravděpodobností, než ty ostatní – a to se týká jistě nejen dětí.

Orientaci spotřebitelů v obchodních regálech stále více úspěšných výrobců usnadňuje tím, že loga **ČESKÁ CHUŤOVKA** a **DĚTSKÁ CHUŤOVKA** umísťuje na obaly zboží či k výrobku na pultu. Všechny úspěšné potraviny si ovšem mohou spotřebitelé jednoduše vyhledat i na webu www.ceskachutovka.cz. Sofistikovanější vyhledávání podle zadaných kritérií pak nabízí obchodníkům, zákazníkům, zástupcům médií i dalším zájemcům **Databáze vítězů soutěže Česká chuťovka a Dětská chuťovka**. Zájemci si ji mohou nezávazně vyzkoušet na adrese <http://www.mark-as.cz/chutovka>. Ocenění výrobci tak získávají i nový marketingový kanál k posílení svého postavení na trhu.

Nad 11. ročníkem soutěže o značku „**Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek Česká chuťovka 2019**“ převzala opět **odbornou garanci** renomovaná **Vysoká škola chemicko-technologická v Praze** společně s **VOŠES, SPŠPT a SOŠPV (PODSKALSKÁ)**, kde budou na podzim probíhat i veškerá hodnocení přihlášených výrobků. **Odborným patronem** soutěže je i letos rektor **VŠCHT prof. Ing. Karel Melzoch, CSc.**

Značku **DĚTSKÁ CHUŤOVKA** bude opět udělovat dětská porota složená z členů Dětské tiskové agentury, studentů 1. ročníku školy „**PODSKALSKÁ**“ a žáků ZŠ Londýnská v Praze 2. Jen výrobky označené touto značkou se mohou chlubit tím, že si ji vysoutěžily v sensorickém testování přímo dětmi a odrážejí tak věrně dětské chuťové preference, které jsou často jiné než u dospělých. Kromě toho se organizátoři snaží propagací této značky podpořit **zájem mladé generace o uplatnění v potravinářském průmyslu**.

Jedenáctý ročník soutěže proběhne opět ve spolupráci se **Stálou komisí Senátu pro rozvoj venkova** a pod **záštitou 1. místopředsedy Senátu Jiřího Růžičky, místopředsedů Senátu Milana Štěcha a Jana Horníka** a rovněž **ministra zemědělství Miroslava Tomana**. Předávání ocenění se uskuteční 10. října opět v důstojné atmosféře historických prostor Valdštejnského paláce, sídla Senátu. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají třem z oceněných plaketu „**Cena novinářů – Česká chuťovka 2019**“ a podruhé také bude ve spolupráci s Literárními novinami vyhlášena „**Harmonická potravina 2019**“. V pořadí již sedmá výrazná osobnost českého potravinářství bude slavnostně poctěna titulem „**Rytíř české chuti**“.

Uzávěrka přihlášek výrobců do letošní soutěže je **12. září**. **Přihlášku** i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech oceněných výrobců a potravin, lze nalézt na www.ceskachutovka.cz. Českou chuťovku je možné také sledovat **na facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky, mj. i od výrobců chutných potravin.

Tradičním partnerem soutěže je opět **Hasičská vzájemná pojišťovna**, která poskytne jejím účastníkům zvýhodněné podmínky při sjednávání pojištění a která byla také laskavým hostitelem tiskové konference v Divadle U Hasičů. **Novými partnery** České chuťovky jsou renomovaná společnost **Český porcelán Dubí** a prestižní květinová dílna **luka:sh**.

Hlavními mediálními partnery soutěže jsou vydavatelství AGRAL, vydavatelství RIX a Regionální televize CZ, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i Dětská tisková agentura.

Na tiskové konferenci se ochutnávkou svých vynikajících, a hlavně chutných potravin představili držitelé Českých a Dětských chuťovek **Pejskar & spol., PENAM** a **TITBIT**.

Partneři:



Odborná garance:



Spolupráce:



Hlavní mediální partneři:



regionalnitem televize.cz

Kontakt pro média:

Josef Sléha, SYMPEX GROUP s.r.o., tel.: 777 146 641, e-mail: sleha@sympex.cz

www.ceskachutovka.cz

www.facebook.com/ceskachutovka

ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE