



TISKOVÁ ZPRÁVA k výsledkům 12. ročníku soutěže „ČESKÁ CHUŤOVKA 2020“

NELEPŠÍ ČEŠTÍ POTRAVINÁŘI OPĚT OSVĚDČILI SVÉ VYNIKAJÍCÍ MISTROVSTVÍ

Kvalita a chuť potravin neztrácí ani v tak zvláštní době, jako je ta dnešní, na významu, ba právě naopak. Každá radost, kterou si mohou lidé svobodně dopřát, je o to cennější v situaci, kdy se jiných musí na čas zříct. A že čeští potravináři umí svým zákazníkům nabídnout dostatečně pestrou paletu potravin, které potěší každého milovníka dobrého jídla a pití, o tom svědčí i výsledky již 12. ročníku soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka 2020 a Dětská chuťovka 2020, který se konal pod záštitou 1. místopředsedy Senátu Jiřího Růžičky, Stálé komise Senátu pro rozvoj venkova a ministra zemědělství Miroslava Tomana. Uspělo celkem 52 českých firem, když do letošní soutěže bylo přihlášeno dokonce rekordních 235 výrobků usilujících o značku ČESKÁ CHUŤOVKA 2020, z nichž 185 ocenění získalo, a rovněž rekordních 50 výrobků nominovaných na značkou DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2020, z nichž náročná dětská porota ocenila 35. Cenu novinářů pak získal KOMPEK, za rohlík žitný s posypem, Uzeniny Beta za Klobásu jalapeños se sýrem a Podorlická sodovkárna za Rychnovský cider s černým bezem. Titulem Rytíř české chuti byli za významný osobní přínos dobrému jménu českých potravin poctěni Petr Menšík, sládek Pivovaru Svijany, a Milan Chmelař, ředitel VOŠ, SPŠ a SOŠ PODSKALSKÁ v Praze.

Česká chuťovka si jako nezávislá iniciativa potravinářských odborníků vybuodovala za 12 let své existence nezpochybnitelné postavení mezi uznávanými značkami kvality potravin vyrobených v České republice a mnozí výrobci se proto do soutěže opakovaně a rádi vrací. Jak potvrdily i výsledky letošního klání, kvalita a vynikající chuťové parametry českých potravin se rok od roku zvyšují a spotřebitelé si tak mají opravdu z čeho vybírat. A má-li potravina skutečně chutnat, musí být vyrobena z kvalitních vstupních surovin a také šetrnými postupy při respektování specifických preferencí českého spotřebitele.

Kdo si chce opravdu pochutnat a navíc si případně srovnat své vlastní chuťové preference s verdiktem odborné či dětské poroty, nalezne seznam těch letošních, ale i v předchozích letech oceněných potravin, pyšnicích se značkou ČESKÁ CHUŤOVKA nebo DĚTSKÁ CHUŤOVKA, jakož i další aktuální informace, na www.ceskachutovka.cz nebo www.facebook.com/ceskachutovka. K dispozici zájemcům je rovněž přehledná interaktivní Databáze vítězů České chuťovky a Dětské chuťovky www.mark-as.cz/chutovka

Příloha: Seznam oceněných výrobků

Kontakt pro média: Josef Sléha,, SYMPEX GROUP s.r.o., tel.:777 146 641, e-mail: sleha@sympex.cz

ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE

Záštitu nad soutěží „ČESKÁ CHUŤOVKA 2020“ převzali 1. místopředseda Senátu Jiří Růžička, a ministr zemědělství Miroslav Toman.



Odborným patronem soutěže je prof. Dr. RNDr. Pavel Matějka, rektor VŠCHT.

Odborná garance:



Generální partner soutěže:



Spolupráce a partneři:



Národní zemědělské muzeum



Mediální partneři:



regionalnitelewise.cz

