



Praha, 31. května 2021

Tisková zpráva  
k vyhlášení **13. ročníku** soutěže o značku  
Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek „**ČESKÁ CHUŤOVKA 2021**“  
a **11. ročníku** soutěže o značku „**DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2021**“

### ČASY SE MĚNÍ, ALE ČESKÁ CHUŤOVKA ZŮSTÁVÁ!

Již druhým rokem po sobě prožíváme poměrně turbulentní časy, jimž chybí pocit potřebné stability a ukotvenosti, o to víc se ale dokážeme radovat ze všeho, co nám staré dobré tradice naopak připomíná. Svou měrou snad k tomu přispívá i soutěž **ČESKÁ CHUŤOVKA**, která stále sází na vše, co se v uplynulých dvanácti letech osvědčilo a prokázalo tak svou potřebnost i životaschopnost. V době, kdy jsme už všichni značně unaveni z dění kolem koronavirové krize a s ní související mediální pandemie znepokojujících zpráv, považujeme za důležité přijít také s dobrou zprávou – **Česká chuťovka 2021 bude!** Značku **ČESKÁ CHUŤOVKA** získalo dosud celkem **217 českých firem** pro **1196 svých výrobků** a **DĚTSKOU CHUŤOVKU** již **98 českých výrobců** pro celkem **207 potravin**. Význam obou značek pro české spotřebitele nyní ještě vzrůstá právě v souvislosti s měnící se situací ve světě, která nekompromisně obnažila limity bezbřehé globalizace, což nepochybně povede ke stále vyšší orientaci ekonomiky i spotřebitelské poptávky na domácí výrobky a domácí značky, potraviny nevyjímaje. Nelze se však spoléhat na to, že toto očekávané posilování poptávkového trendu po českých potravinách se projeví automaticky a plošně v růstu prodeje a tržeb všech domácích výrobců, v opačném směru se mohou projevit následky vládních „koronavirových“ restrikcí zejména v gastronomii a hotelnictví či očekávaný růst inflace apod. Kritérium vynikající chuti potravin proto i nadále zůstane tím, co bude významně spolurozhodovat o konečných preferencích kupujících.

Prozíraví výrobci tak mohou přitáhnout pozornost spotřebitelů ke svým výrobkům tím, že vysoutěžená loga **ČESKÁ CHUŤOVKA** a **DĚTSKÁ CHUŤOVKA** umístí na obaly zboží nebo ke svému výjimečnému výrobku na pultu, na stránkách e-shopu či se jimi pochlubí ve své propagaci. Všechny úspěšné potraviny si navíc mohou spotřebitelé jednoduše vyhledat i na webu [www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz). Sofistikovanější vyhledávání podle zadaných kritérií pak nabízí obchodníkům, zákazníkům, zástupcům médií i dalším zájemcům **Databáze vítězů soutěže Česká chuťovka a Dětská chuťovka**. Zájemci si ji mohou nezávazně vyzkoušet na adrese <http://www.mark-as.cz/chutovka>. Ocenění výrobci tak mohou využívat i tento užitečný marketingový kanál k posílení svého postavení na trhu.

Vysokou prestiž znače **ČESKÁ CHUŤOVKA** zajišťuje od počátku to, že ji uděluje zcela nezávislá hodnotitelská komise renomovaných potravinářských odborníků, kteří vznik soutěže před 13 lety iniciovali a stále dbají na její objektivitu a regulérnost. Nad 13. ročníkem soutěže o značku „**Dobry tuzemsky potravinarsky vyrobek Česká chuťovka 2021**“ převzala i letos **odbornou garanci** renomovaná **Vysoká škola chemicko-technologická v Praze** společně s **VOŠ, SPŠ a SOŠ PODSKALSKÁ**, kde budou na podzim opět probíhat i veškerá hodnocení přihlášených výrobků. **Odborným patronem** soutěže je rektor VŠCHT **prof. Dr. RNDr. Pavel Matějka**.

Značku **DĚTSKÁ CHUŤOVKA** bude již po jedenácté udělovat dětská porota složená z členů Dětské tiskové agentury, studentů 1. ročníku střední potravinářské školy „PODSKALSKÁ“ a žáků ZŠ Londýnská v Praze 2. Jen výrobky označené touto značkou se mohou chlubit tím, že si ji vysoutěžily v sensorickém testování přímo dětmi a odrážejí tak věrně dětské chuťové preference, které jsou často jiné než u dospělých. V neposlední řadě se organizátoři snaží propagací této značky podpořit **zájem mladé generace o uplatnění v potravinářském průmyslu**.

Třináctý ročník soutěže proběhne opět pod záštitou **Stálé komise Senátu pro rozvoj venkova** a rovněž pod záštitou **ministra zemědělství Miroslava Tomana**. Předávání ocenění se uskuteční ve třetí dekádě října v souladu s tím, co dovolí aktuální epidemiologická situace, datum bude ještě upřesněno. I letos se počítá s tím, že tři něčím výjimečné výrobky získají **„Cenu novinářů – Česká chuťovka 2021“**. V pořadí již jedenáctá výrazná osobnost českého potravinářství bude slavnostně poctěna titulem **„Rytíř české chuti“**.

**Uzávěrka přihlášek** výrobců do letošní soutěže je **16. září**. **Přihlášku** i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech oceněných výrobců a potravin, lze nalézt na [www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz). Českou chuťovku je možné také sledovat **na facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky, mj. i od výrobců nejchutnějších českých potravin.

**Tradičními partnery** soutěže jsou **Albert** (generální partner) a **Hasičská vzájemná pojišťovna**, která poskytne jejím účastníkům zvýhodněné podmínky při sjednávání pojištění. Váženými partnery České chuťovky jsou rovněž renomovaná společnost **Český porcelán Dubí**, **Česká marketingová společnost**, osvědčený marketingový pomocník **MarkAs** a prestižní květinová dílna **luka:sh**. Staronovým partnerem České chuťovky bude po letech k naší radosti opět **Národní zemědělské muzeum**.

Hlavními mediálními partnery soutěže jsou vydavatelství AGRAL, vydavatelství RIX a Regionální televize CZ, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně i Dětská tisková agentura.

Všichni společně pak věříme, že letošní podzim již bude plně ve znamení blýskání se na lepší časy a návratu k podstatným a tolik potřebným atributům společenského života, k nimž svým dílem přispěje i naše tradiční soutěž kvality chutných českých potravin – **ČESKÁ CHUŤOVKA 2021!**

**Kontakt pro média:**

Josef Sléha, SYMPEX GROUP s.r.o., tel.: 777 146 641, e-mail: [sleha@sympex.cz](mailto:sleha@sympex.cz)

[www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz)

[www.facebook.com/ceskachutovka](https://www.facebook.com/ceskachutovka)

**ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE**