



TISKOVÁ ZPRÁVA

ke slavnostnímu vyhlášení výsledků a předání cen „ČESKÁ CHUŤOVKA 2022“
pořádanému Stálou komisí Senátu pro rozvoj venkova
v pondělí 31. října 2022 v Hlavním sále Senátu Parlamentu ČR

V SENÁTU BYLY OCENĚNY NEJCHUTNĚJŠÍ ČESKÉ POTRAVINY

Již 14. ročník soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka 2022 a Dětská chuťovka 2022 proběhl pod záštitou Stálé komise Senátu pro rozvoj venkova, ministra zemědělství Zdeňka Nekuly a prezidenta Agrární komory Jana Doležala. Uspělo celkem 36 českých firem, jejichž představitelé převzali na slavnostním vyhlášení výsledků v pondělí 31. října v Senátu ocenění za nejchutnější potraviny vyrobené v České republice. Značkou ČESKÁ CHUŤOVKA 2022 se tak může nově pyšnit 135 výrobků a značkou DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2022 pak dalších 18. Titulem Rytíř české chuti byl poctěn Pavel Holeček, jenž se jako dlouholetý vedoucí řeznictví Globus ČR významně zasloužil o trvale vysokou kvalitu a vynikající pověst nabízených masných výrobků, které získaly již desítky ocenění Česká a Dětská chuťovka a mohou se pyšnit trvalou přízní a uznáním zákazníků. Přítomní novináři pak z vítězných výrobků vybrali na místě tři úplně nejchutnější: Huderák se zeleným pepřem z řeznictví Hudera a syn, Bramborový knedlík – kuličky od Knedlíků Láznicka a Klobása s nivou a česnekem od MASO UZENINY POLIČKA.

Česká chuťovka si jako nezávislá iniciativa potravinářských odborníků vybuodovala za 14 let své existence pevné postavení mezi uznávanými značkami kvality potravin vyrobených v České republice a mnozí výrobci se proto do soutěže opakovaně a rádi vrací, dokonce i v tomto nelehkém období, protože právě na vynikající chuti svých výrobků si stejně jako jejich zákazníci zakládají. Získaná ocenění Česká chuťovka a Dětská chuťovka tak pro ně znamenají i důležitý marketingový přínos. Výsledky letošní soutěže potvrdily, že ocenění potravináři dokáží nabídnout patřičnou kvalitu a vynikající chuťové parametry i navzdory současné složité ekonomické situaci, kdy musí zároveň čelit nečekanému skokovému nárůstu cen energií a dalších vstupů i šetrnějšímu nákupnímu chování mnohých kupujících. Za to si zaslouží nejen obdiv a uznání od svých věrných zákazníků, ale nepochybně i cílenou a promyšlenou systémovou podporu ze strany vlády a příslušných institucí, neboť potravinová bezpečnost by měla nepochybně patřit mezi současné nejvyšší priority.

Kdo si chce opravdu pochutnat na vynikajících českých potravinách pyšnicích se značkou ČESKÁ CHUŤOVKA nebo DĚTSKÁ CHUŤOVKA, nalezne jejich přehled, jakož i další aktuální informace, na www.ceskachutovka.cz nebo www.facebook.com/ceskachutovka.

Příloha: Seznam oceněných výrobků

Kontakt pro média: Josef Sléha,, SYMPEX GROUP s.r.o., tel.:777 146 641, e-mail: sleha@sympex.cz

ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE

Záštitu nad soutěží „ČESKÁ CHUŤOVKA 2022“ převzali Stálá komise Senátu pro rozvoj venkova, ministr zemědělství Zdeněk Nekula a prezident Agrární komory Jan Doležal.



Odborným patronem soutěže je prof. Dr. RNDr. Pavel Matějka, rektor VŠCHT.

Odborná garance:



Generální partner soutěže:



Spolupráce a partneři:



Mediální partneři:



regionalnitelewise.cz

