



Praha, 28. srpna 2023

## Tisková zpráva

k blížící se uzávěrce přihlášek do **15. ročníku** soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek „**ČESKÁ CHUŤOVKA 2023**“ a **13. ročníku** soutěže o značku „**DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2023**“

### ČESKÁ CHUŤOVKA UŽ 15 LET ZVIDITELŇUJE NEJCHUTNĚJŠÍ POTRAVINY

V ještě nedávných dobách hojnosti se dostatek a nízká cena potravin zdály být nezměnitelnou samozřejmostí. Pak přišlo pár krizových let způsobených covidem, ruskou agresí na Ukrajině, bláznivým růstem cen energií a nevídanou inflací, které nás vyvedly z příjemného snu o věčných létech tučných, abychom si uvědomili, jak vratké mohou být zdánlivé jistoty v dnešním silně globalizovaném světě. Ovšem jako všechno zlé je k něčemu dobré, i nastalá situace nás přiměla zamyslet se mj. i nad soběstačností a spravedlivými cenami potravin. Zatímco ještě loni řadě firem hrozily vážné existenční problémy, což pocítila i naše soutěž nižším počtem účastníků, letos se překvapivě dovídáme, že zisk mnohých zemědělských a potravinářských firem se i kvůli znatelně vyšším cenám potravin dostal do nečekaně dobrých čísel. Vyvstává ale otázka, zda tolik kritizované a politicky výbušné zdražování potravin není často spíš narovnáním cen, kdy ty dřívější například v pekárenství i jinde dlouhodobě neumožňovaly ani prostou reprodukci, natož nezbytnou modernizaci výroby. A ne všem se přitom daří stejně – zjednodušování a paušalizace rozhodně tedy nejsou na místě, vést by se měla spíš nepředpojatá a poctivá diskuze všech zainteresovaných stran na základě faktů, a ne pocitů či domněnek.

Soutěž o značky ČESKÁ CHUŤOVKA a DĚTSKÁ CHUŤOVKA sice tyto nedávné ekonomické turbulence také v konečném důsledku pocítila, a proto se jí rovněž týkají, její smysl a cíl je ale stabilní a neměnný – motivovat výrobce k co nejvyšší kvalitě a tím i co nejlepší chuti potravin, a zákazníky k tomu, aby tyto poctivé výrobky na trhu vyhledávali. Historie soutěže přesvědčivě potvrzuje, že se jí toto předsevzetí, které jí do vínku dali nezávislí potravinářští odborníci, kteří ji před patnácti lety založili a stále pečují o její nezávislost a odborný respekt, daří naplňovat. O tom mj. svědčí, že za **předchozích 14 let** se značkou **Česká chuťovka** může pyšnit již **1516 výrobků od 226 firem** a značkou **Dětská chuťovka** celkem **259 potravin od 98 českých výrobců**.

Od roku 2017 poskytuje soutěži aktivní záštitu **Stálá komise Senátu pro rozvoj venkova**, která tím deklaruje svůj zájem o podporu českých potravin. Na tiskové konferenci 28. srpna v Senátu vyjádřil pokračující stabilní podporu projektu Česká chuťovka předseda této komise senátor **Jiří Vosecký**, i když slavnostní předávání letošních ocenění se po deseti letech vrátí na podzim ze Senátu do **Národního zemědělského muzea** v Praze na Letné, kde se odehrávalo již v prvních ročnících soutěže.

Záštitu soutěži letos poskytl tradičně **ministr zemědělství Marek Výborný** a rovněž **prezident Agrární komory Jan Doležal** a **prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu Tomáš Prouza**. Odbornou úroveň a prestiž soutěže pak podtrhuje dlouholetá **odborná garance** renomované **Vysoké školy chemicko-technologické v Praze** společně s **VOŠ, SPŠ a SOŠ PODSKALSKÁ**, která zajišťuje vysoce profesionální zázemí oběma hodnotitelským komisím – jak odborné, tak i dětské. **Odborným patronem** soutěže pak je rektor VŠCHT **prof. Dr. RNDr. Pavel Matějka**.

**Uzávěrka přihlášek do letošní soutěže je 14. září. Slavnostní předávání ocenění se uskuteční 2. listopadu v Národním zemědělském muzeu** v Praze na Letné. Přítomní novináři tam i letos na základě vlastní ochutnávky předají tři ocenění „**Cena novinářů – Česká chuťovka 2023**“. V pořadí již třináctá výrazná osobnost českého potravinářství bude slavnostně poctěna titulem „**Rytíř české chuti**“. Spoluorganizátorem slavnostního předávání ocenění je **Česká cesta – Via Bohemica, z.s.**

**Přihlášku** i pravidla soutěže, jakož i seznam historicky všech úspěšných výrobců a oceněných potravin, lze nalézt na [www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz). Českou chuťovku je možné také sledovat na **Facebooku**, kde jsou uveřejňovány aktuální informace a novinky od držitelů ocenění.

**Generálním partnerem** soutěže je **Albert ČR**, tradičním **partnerem** je opět **Hasičská vzájemná pojišťovna**, která poskytne jejím účastníkům zvýhodněné podmínky při sjednávání pojištění, a **Český porcelán Dubí**, jenž opět potěší držitele České i Dětské chuťovky vkusnými porcelánovými závěsnými plaketami s logem soutěže. Váženým partnerem České chuťovky je i **Národní zemědělské muzeum**.

Hlavními mediálními partnery soutěže jsou vydavatelství **AGRAL**, vydavatelství **RIX** a **Regionální televize CZ**, partnerem Dětské chuťovky pak je tradičně **Dětská tisková agentura**.

Všichni společně pak věříme, že se letos podaří českým potravinářům opět patřičně nadechnout po svízelných letech a že svůj zasloužený kousek radosti si budou moci ti nejlepší z nich opět společně vychutnat na podzimním předávání **ČESKÝCH a DĚTSKÝCH CHUŤOVEK 2023** v **Národním zemědělském muzeu!**

**Kontakt pro média:**

Josef Sléha, SYMPEX GROUP s.r.o., tel.: 777 146 641, e-mail: [sleha@sympex.cz](mailto:sleha@sympex.cz)  
[www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz)      [www.facebook.com/ceskachutovka](https://www.facebook.com/ceskachutovka)

**ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE**