



## TISKOVÁ ZPRÁVA

ke slavnostnímu vyhlášení výsledků a předání cen „ČESKÁ CHUŤOVKA 2024“ pořádanému ve čtvrtek 24. října 2024 v Národním zemědělském muzeu

### NEJCHUTNĚJŠÍ ČESKÉ POTRAVINY ROKU 2024 SLAVILY SVŮJ SVÁTEK!

Již 16. ročník soutěže o značku Dobrý tuzemský potravinářský výrobek Česká chuťovka 2024 a Dětská chuťovka 2024 proběhl pod záštitou ministra zemědělství Marka Výborného, Stálé komise Senátu pro rozvoj venkova, prezidenta Agrární komory Jana Doležala a prezidenta Svazu obchodu a cestovního ruchu Tomáše Prouzy. Uspělo celkem 32 českých firem, jejichž představitelé převzali na slavnostním vyhlášení výsledků ve čtvrtek 24. října v Národním zemědělském muzeu v Praze ocenění za nejchutnější potraviny vyrobené v České republice. Značkou ČESKÁ CHUŤOVKA 2024 se tak může nově pyšnit 91 výrobků a značkou DĚTSKÁ CHUŤOVKA 2024 pak dalších 19. Titulem Rytíř české chuti byl poctěn Jaroslav Janoušek, který celý svůj profesní život zasvětil oboru zpracování masa. Pod jeho vedením se provozy v Plané nad Lužnicí a Kostelci staly synonymem kvality a inovace ve výrobě masných produktů. Přítomní novináři pak na místě také ocenili tři dle nich nejchutnější letošní potraviny: Tlačenku výběrovou z uherskobrodské rodinné firmy VOMA, Koláč sváteční – borůvkový z pekařské výroby Globus a Dezert do misky Schwarzwald z Jizerských pekáren.

Česká chuťovka si jako nezávislá iniciativa potravinářských odborníků vybudovala za 16 let své existence jedinečné postavení mezi uznávanými značkami kvality potravin vyrobených v České republice a mnozí výrobci se proto do soutěže opakovaně a rádi vrací. Vysoutěžená loga České chuťovky a Dětské chuťovky totiž zákazníkům srozumitelně sdělují, že dané potraviny jsou nejen vysoce kvalitní, ale především vynikají skvělou chutí, což je pro většinu spotřebitelů to nejdůležitější. Získaná ocenění Česká chuťovka a Dětská chuťovka tak pro úspěšné výrobce představují i velký marketingový potenciál v jejich komunikaci se zákazníky. Výsledky letošní soutěže opět potvrdily, že ocenění čeští potravináři si zaslouží respekt a úctu, když v dnešních nejistých ekonomických podmínkách dokáží nejen udržet vysokou kvalitu své produkce, ale přichází i s řadou zlepšení a inovací. Právem by si tak zasloužili i promyšlenější systémovou podporu ze strany vlády a příslušných institucí ve vytváření férových tržních podmínek, neboť chutné tuzemské potraviny nejen motivují k lepší výživě, ale posilují i kulturní tradice a pocity spokojenosti a sounáležitosti ve společnosti.

Kdo si chce opravdu pochutnat na vynikajících českých potravinách pyšících se značkou ČESKÁ CHUŤOVKA nebo DĚTSKÁ CHUŤOVKA, nalezne jejich přehled, jakož i další aktuální informace, na [www.ceskachutovka.cz](http://www.ceskachutovka.cz) nebo [www.facebook.com/ceskachutovka](https://www.facebook.com/ceskachutovka).

Příloha: Seznam oceněných výrobků

**Kontakt pro média:** Josef Sléha,, SYMPEX GROUP s.r.o., tel.:777 146 641, e-mail: [sleha@sympex.cz](mailto:sleha@sympex.cz)

**ČESKÁ CHUŤOVKA – ZNAČKA, KTERÁ SI NA NIC NEHRAJE**